

La charte du réseau

Mission

Notre mission est, d'une part, de développer le réseau local dans l'Hérault, et d'autre part de catalyser, renforcer et interconnecter les réseaux d'entreprises locales qui se consacrent à construire des **Economies Locales Vivantes** en France et en Europe, en partenariat avec le réseau international BALLE¹.

Vision

Notre vision est celle d'une économie mondiale devenue un réseau d'Economies Locales Vivantes. Les Economies Locales Vivantes bâtissent, au cœur des communautés locales, la prospérité et l'implication des populations dans les orientations économiques à long terme, la justice économique, la diversité culturelle, et un environnement naturel sain.

Les principes de l'Économie Locale Vivante

Une économie vivante s'attache à ce que le pouvoir économique réside localement, et qu'il contribue à la santé et à la vitalité de chaque communauté locale, à celle de son environnement naturel, ainsi qu'à la viabilité à long terme de l'économie.

Une Économie Vivante est guidée par les principes suivants :

Les **communautés locales** qui construisent une Économie Locale Vivante produisent et échangent localement autant de produits et services nécessaires à leurs citoyens qu'il est raisonnable de le faire, tout en s'adressant à d'autres communautés locales pour négocier les produits qu'elle ne peuvent raisonnablement produire sur place. Ces communautés locales attachent de la valeur à leur caractère unique et encouragent les échanges et la coopération culturels.

Les **politiques publiques** qui contribuent à créer des Économies Locales Vivantes soutiennent la propriété locale des entreprises et des fermes, ainsi que des salaires, des impôts et des dépenses publiques justes, des politiques commerciales favorables aux économies locales et la préservation de l'environnement naturel.

Les **citoyens** vivant dans une Économie Locale Vivante apprécient les avantages que procure le fait d'acheter aux entreprises respectant les valeurs de l'Économie Locale Vivante et, si nécessaire, sont prêts à payer un peu plus cher pour garantir ces avantages dont bénéficient tant les personnes que la communauté.

Les **investisseurs** d'une Économie Locale Vivante attachent de la valeur aux entreprises qui renforcent leur communauté locale, et à ce titre acceptent un

¹ BALLE réunit 61 réseaux locaux à travers les USA, et impulse le développement de réseaux similaires, notamment au Canada et en Australie. Voir www.livingeconomies.org

"retour vivant" sur leurs investissements financiers plutôt qu'un retour maximal au seul plan financier. Ils reconnaissent ainsi la valeur produite tant par une communauté saine et vivante que par une économie mondiale durable.

Les **médias** d'une Économie Locale Vivante apportent des sources d'information indépendantes des intérêts économiques, permettant aux citoyens de prendre des décisions réellement informées, dans leur intérêt et celui de leurs communautés locales et de leur environnement naturel.

Les **entreprises** d'une Économie Locale Vivante sont principalement indépendantes et possédées localement; elles prennent en compte les besoins et les intérêts de leurs parties prenantes², tout en construisant une rentabilité à long terme.

Elles s'attachent à :

- . trouver des **fournisseurs** ayant des valeurs semblables, avec une préférence pour l'achat local;
- . fournir à leurs **salariés** un lieu de travail sain et un juste salaire;
- . offrir à leurs **clients** un service personnalisé et des produits utiles, sûrs et de qualité;
- . Construire avec leurs fournisseurs une **relation d'échange** équitable;
- . Coopérer avec d'autres entreprises selon des modalités qui respectent à la fois leur **intérêt propre et leurs devoirs** envers la communauté et les générations futures ;
- . Faire de leur **activité** économique un vecteur de soutien à la cohésion et la santé de leur communauté et de protection notre environnement naturel ;
- . Apporter aux **propriétaires et aux investisseurs** un bénéfice qui soit à la fois durable et favorable à la vie de la société et de son environnement.

² *Stake-holders* : parties prenantes, ou parties concernées par la vie et l'activité de l'entreprise, qui se distinguent des *share-holders* (actionnaires).